

# Pályázati felhívás a Miskolci Csodamalom Bábszínház új honlapjának elkészítésére

Tisztelt Pályázó!

A Miskolci Csodamalom Bábszínház (továbbiakban: Kiíró) meghívásos pályázatot hirdet új honlapjának elkészítésére.

A pályázati felhívás tartalma:

1. A Miskolci Csodamalom Bábszínház rövid bemutatása, művészeti hitvallásának ismertetése
2. A honlap rövid leírása
3. A pályázat benyújtásának menete
4. A pályázati anyag kritériumai, tartalma
5. Egyéb rendelkezések
6. A pályázat elbírálásának menete
7. Mellékletek

A Miskolci Csodamalom Bábszínház rövid bemutatása, művészeti hitvallásának ismertetése

A Miskolci Csodamalom Bábszínház Miskolc legvidámabb kulturális közösségi színtere. Több mint 30 esztendeje kínál színvonalas, megbízható, hiteles és minőségi bábelőadásokat, melyeket nemcsak a nagyközönség, de szakmánk kiválóságai is elismernek. Bábszínházunk fontosnak tartja, hogy látogatói közössége minőségi időt töltsön együtt, élvezve a kortalan élményt és határtalan szórakozást.

A Bábszínház jövőképében kiemelten szerepel a fenntarthatóság és a környezeti felelősségvállalás.

A honlap rövid leírása

A Miskolci Csodamalom Bábszínház 2024 szeptemberében a 2024/2025-ös évadot új honlappal szeretné nyitni, mely felhasználóbarát, felhasználói szemmel logikusan követhető, igényes, arculathű, letisztult és adminisztrátorként gyorsan, hatékonyan frissíthető.

Az új honlap asztali számítógépre, illetve mobiltelefonra optimalizált, bármilyen böngészőben gördülékenyen fut.

Az új honlap célcsoportja a Miskolci Csodamalom Bábszínház közönsége, a jegyvásárló felnőttek, pedagógusok, az informálódó, böngésző gyerekek, középiskolások, felnőttek. Célcsoportunk számára legfontosabb, hogy az új honlapon hírekhez jusson

bábszínházunkról, repertoárunkat egyértelműen és egyszerűen megtalálja, azt korcsoportok és előadások szerint szűrni tudja. Fontos, hogy a havi műsor és a jegyvásárlási felület könnyen elérhető és értelmezhető legyen, az előadások színlapjáról a jegyvásárlási felület közvetlenül nyíljon.

A Miskolci Csodamalom Bábszínház online jegyértékesítéshez a jegy.hu (Interticket) rendszerét használja.

Az új honlap elkészítésével célunk, hogy a honlap felületén a funkciók felelősei önállóan végezhessék el a felelősségi körükbe tartozó frissítéseket, feltöltéseket.

Marketing: a honlap teljes frissítése, naprakész információk feltöltése, azonnali szerkesztési lehetőségek: hírek, színlap, galéria, társulati információk, jegyinformációk, egyéb.

Gazdasági osztály, titkárság: szabályzatok frissítése, közérdekű adatok, ÁSZF, adatvédelem

## **A pályázat benyújtásának menete**

Pályázati felhívás nyilvánossá tétele: **2024.01.22.**

Pályázati anyag beadási határideje: **2024.02.08.**

A pályázatok benyújtását követően a pályázatok értékelésre kerülnek, a benyújtott pályázatok alapján a legjobb 3 jelölttel előre egyeztetett időpontban online elbeszélgetésre kerül sor.

Eredményhirdetés: **2024.02.15.**

Szerződéskötés tervezett dátuma: az eredményhirdetést követő 10 munkanapon belül.

A honlap átadása és üzembehelyezése: **2024.05.03.**

## **A pályázati anyag kritériumai, tartalma**

Az új honlap készülhet saját fejlesztésekkel, vagy külső szolgáltatók bevonásával (pl. WIX, WordPress, stb)

A leadott pályázati anyag tartalma:

- a pályázó bemutatkozó anyaga, referenciamunka
- árajánlat
- ütemterv
- mintaoldalak (kezdőlap, egy előadás színlapja)
- összefoglaló a honlap működéséről, a kezelői felületről
- szerződéstervezet

A pályázati anyagot az [info@csodamalom.hu](mailto:info@csodamalom.hu) e-mail címre kérjük elküldeni. Nagyméretű mellékleteket a Google Drive segítségével tudunk fogadni.

## **Egyéb rendelkezések**

A pályázat elkészítésének minden költsége a pályázót terheli. A Kíró nyilvánosan nem osztja meg a pályázati anyagokat, azokat a többi pályázónak láthatóvá nem teszi. A Kíró fenntartja a jogot, hogy a pályázatot eredménytelennek nyilvánítsa.

## **Pályázatok elbírálása**

A pályázatokat a Miskolci Csodamalom Bábszínház előre meghatározott pontrendszer szerint értékeli.

A pályázat

1. szempont: vállalási ár (25 p)
2. szempont: benyújtott szakmai anyag minősége (40 p)
3. szempont: felhasználói élmény (UEX) (10 p)
4. szempont: keresőoptimalizálás (SEO) (10 p)
5. szempont: szerződéstervezet, utánkövetés, help desk (15 p)

## **Melléletek**

- honlap brief
- repertoár
- arculati színekódok